



Kit média et grille **tarifaire** 2026

Formats éditoriaux sponsorisés et partenariats de marque destinés aux institutions financières, aux groupes industriels et aux dirigeants opérant en République démocratique du Congo et en République du Congo.

ÉDITION SEPTEMBRE 2026

433 741

IMPRESSIONS
SUR 30 JOURS

211 450

PORTÉE
UNIQUE

5,25 %

TAUX
D'ENGAGEMENT

145 000

ABONNÉS B2B
GROUPE

Un titre économique adressé aux décideurs des deux Congos

Congo CEO couvre l'économie, la finance et le leadership d'entreprise en République démocratique du Congo et en République du Congo. Le titre s'adresse à une audience de dirigeants, de cadres dirigeants et d'investisseurs, et traite exclusivement l'angle économique et entrepreneurial.

La ligne éditoriale

La rédaction produit des portraits de dirigeants, des entretiens de fond, des analyses sectorielles et des dossiers de référence. Le registre est analytique et rigoureux, sans complaisance et sans excès promotionnel. Aucun contenu politique n'est publié.

Cette exigence est la condition de la valeur commerciale du titre : un lectorat de décideurs ne prête attention qu'à un média dont il respecte le jugement. C'est ce respect que nos partenaires achètent lorsqu'ils sponsorisent un contenu, et rien d'autre.

La rédaction choisit librement ses sujets. Toute demande de mise en avant émanant d'un dirigeant ou d'une institution relève des formats éditoriaux sponsorisés présentés dans ce document.

Un actif de groupe

Congo CEO appartient à Nkunda Africa Innovation Group, groupe de médias économiques B2B présent dans cinq marchés d'Afrique francophone. Un partenaire engagé sur Congo CEO peut étendre sa présence à l'ensemble du réseau, soit plus de 145 000 abonnés B2B qualifiés.

Cameroon CEO

Cameroon,
digital
et
magazine
imprimé

Ivoire CEO

Côte
d'Ivoire

Teranga CEO

Sénégal

Congo CEO

RDC
et
République
du
Congo

Only Benki

Banque
et
finance,
CEMAC
et
UEMOA

GOLD 100

Classement
annuel
des
dirigeants

Ce que le titre délivre réellement

Les chiffres ci-dessous sont mesurés sur les trente jours du 19 juin au 18 juillet 2026, dont dix-huit jours de publication effective. Ils sont exclusivement organiques : aucune diffusion payante n'a été activée sur la période.

433 741

IMPRESSIONS

211 450

PORTÉE UNIQUE

15 663

CLICS

7 120

INTERACTIONS

Les deux chiffres qui structurent notre offre

Le taux de clics s'établit à **3,61 %**, contre une moyenne comprise entre 0,4 % et 1 % sur une page LinkedIn professionnelle. Le taux d'engagement global atteint **5,25 %**. Autrement dit, notre audience ne se contente pas de voir nos contenus : elle les ouvre, les lit et les partage.

Sur la période, 46 publications ont généré une médiane de 6 725 impressions par contenu, avec un pic quotidien de 67 460 impressions le 13 juillet 2026. Le volume ne repose donc pas sur une poignée de contenus viraux, mais sur une performance régulière.

3,61 %

TAUX DE CLICS

5,25 %
ENGAGEMENT
GLOBAL
6 725
IMPRESSIONS
MÉDIANES PAR POST
46
PUBLICATIONS EN 18
JOURS

Profil du lectorat

- Directeurs généraux, directeurs généraux adjoints et membres de comités exécutifs
- Directeurs financiers, directeurs des risques et directeurs commerciaux
- Cadres dirigeants du secteur bancaire, des télécommunications, des mines et de l'énergie
- Investisseurs, fonds et conseils opérant sur les marchés d'Afrique centrale
- Diaspora congolaise à responsabilités en Europe, en Amérique du Nord et au Moyen-Orient

Diffusion multicanal. Chaque contenu sponsorisé est publié sur www.congoceo.com, relayé sur LinkedIn, et archivé de façon permanente. Il reste indexé et accessible bien au delà de sa date de parution, ce qui distingue un contenu éditorial d'une campagne publicitaire dont l'effet s'éteint avec le budget.

Les contenus éditoriaux sponsorisés

Portrait Dirigeant

Article de fond consacré à la trajectoire, à la vision et à la stratégie d'un dirigeant, construit à partir d'un questionnaire éditorial approfondi et d'une recherche documentaire. Environ 1 200 mots, publication sur le site et relais sur nos canaux. Format d'entrée, et le plus demandé.

Interview Grand Format

Entretien conduit par la rédaction, restitué en questions et réponses. Format adapté aux dirigeants qui souhaitent exposer une stratégie, défendre une position sectorielle ou annoncer une inflexion. Environ 2 000 mots, habillage visuel dédié et mise en avant renforcée.

Portrait Premium

Portrait Dirigeant enrichi : mise en avant en une du site, production visuelle sur mesure, déclinaison en carrousel LinkedIn et relais coordonné sur plusieurs jours. Format destiné aux dirigeants dont l'exposition constitue un enjeu de marque pour leur institution.

Série Institutionnelle

Quatre portraits de dirigeants d'une même institution, construits comme un dossier cohérent et publiés selon un calendrier maîtrisé. Ce format ne met pas en avant des individus isolés : il installe la profondeur de banc d'une organisation. Le levier le plus efficace pour une banque ou un groupe qui veut asseoir la crédibilité de son équipe dirigeante.

Dossier Sectoriel

Enquête de référence sur un secteur (banque, mines, énergie, télécommunications, assurance), avec positionnement du partenaire comme acteur structurant du dossier. Production sur quatre à six semaines, valeur d'archive durable.

Signalétique. Tout contenu sponsorisé est identifié comme tel, conformément aux standards de la presse économique. Cette transparence protège la crédibilité du contenu, et donc son efficacité auprès du lectorat.

Contenus éditoriaux

FORMAT	FCFA	USD
Portrait Dirigeant Article de fond, environ 1 200 mots, site et réseaux	250 000	400
Interview Grand Format Entretien conduit par la rédaction, environ 2 000 mots	600 000	1 000
Portrait Premium Une du site, production visuelle, diffusion renforcée	750 000	1 250
Série Institutionnelle Quatre dirigeants d'une même institution, dossier coordonné	900 000	1 500
Dossier Sectoriel Enquête de référence, production sur quatre à six semaines	2 000 000	3 350

Série Institutionnelle. Quatre Portraits Dirigeant commandés séparément représentent 1 000 000 FCFA. Le format coordonné est facturé 900 000 FCFA et délivre un dossier cohérent plutôt que quatre publications dispersées.

Ce que comprend chaque commande

- Recherche documentaire et production rédactionnelle par la rédaction
- Publication permanente sur www.congoceo.com, indexée et archivée
- Relais sur nos canaux sociaux auprès d'une audience B2B qualifiée
- Habillage visuel aux standards du titre
- Une relecture factuelle soumise au partenaire avant publication

Tarifs hors taxes. Contre valeur USD indicative sur la base de 1 USD pour 600 FCFA, applicable au taux du jour de la facturation. Les partenaires opérant en République démocratique du Congo règlent en dollars des États-Unis.



Partenariats annuels

Un contenu isolé installe un dirigeant. Un partenariat annuel installe une institution. Les deux formules ci dessous garantissent une présence continue plutôt qu'une apparition ponctuelle, au tarif le plus favorable de notre grille.

PARTENARIAT	FCFA	USD
Partenariat Corporate Congo CEO 12 mois : 4 portraits, présence display permanente, présence newsletter, priorité éditoriale sur les annonces de l'institution	2 400 000	4 000
Partenariat Groupe Panafricain 12 mois sur les cinq plateformes du groupe : contenus déclinés, présence display multi marchés, présence dans le classement annuel GOLD 100	4 800 000	8 000

Ce que couvre le Partenariat Groupe Panafricain. Le même contenu, décliné et diffusé simultanément au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Sénégal et dans les deux Congos, auprès d'une audience cumulée de plus de 145 000 abonnés B2B qualifiés. C'est la formule retenue par les institutions dont l'ambition dépasse un seul marché.

Conditions de règlement

- Acompte de 50 % à la commande, solde de 50 % à la publication
- Partenariats annuels : règlement en deux échéances semestrielles possible
- Virement bancaire ou Mobile Money, en francs CFA ou en dollars des États-Unis
- Facture émise par Nkunda Africa Innovation Group SARL, Douala

Tarifs hors taxes. Contre valeur USD indicative sur la base de 1 USD pour 600 FCFA, applicable au taux du jour de la facturation.

Bannières sur www.congoceo.com

Le site accueille cinq emplacements publicitaires, présents sur la page d'accueil, sur les pages de rubrique (Actualités, Nos CEO, Diaspora, Performance, The Greatest) et sur chaque page de portrait. Les visuels sont fournis par l'annonceur ou produits par nos soins.

EMPLACEMENT	SEMAINE	MOIS	USD / MOIS
Bandeau Masthead 970 x 250 ou 728 x 90, sous le menu, visible sur toutes les pages	400 000	1 200 000	2 000
Pavé Sidebar Premium 300 x 600, colonne latérale, toutes les pages	300 000	900 000	1 500
Pavé Sidebar 300 x 250, colonne latérale, toutes les pages	250 000	750 000	1 250
Bandeau Article 728 x 90, intégré au corps de chaque portrait publié	200 000	600 000	1 000
Bandeau Rubrique ou Pied de page 728 x 90 ou 300 x 250, une rubrique au choix ou bas de page	150 000	450 000	750

Habillage exclusif

OFFRE	SEMAINE	MOIS	USD / MOIS
Habillage intégral Masthead, sidebar et pied de page réservés à un seul annonceur, exclusivité sectorielle incluse	800 000	2 400 000	4 000

Tarif d'entrée : 150 000 FCFA la semaine. Le tarif mensuel équivaut à trois semaines facturées pour quatre semaines de diffusion. Toute campagne de trois mois consécutifs bénéficie d'un mois offert.

Conditions techniques

- Formats acceptés : JPG, PNG ou GIF animé, poids maximum 300 Ko
- Visuels et URL de destination fournis quarante huit heures avant la mise en ligne
- Production du visuel par nos soins : 100 000 FCFA, deux propositions
- Rapport de diffusion (impressions et clics) transmis en fin de campagne
- Aucun emplacement n'est mis en ligne avant règlement intégral

Comment se déroule une commande

Processus de production

- Choix du format et émission d'une proposition chiffrée nominative, valable quinze jours
- Versement de l'acompte de 50 % et signature du bon de commande
- Envoi du questionnaire éditorial au dirigeant, à retourner sous sept jours ouvrés
- Production du contenu par la rédaction, sous dix jours ouvrés après réception des réponses
- Une relecture factuelle est soumise au partenaire, portant sur l'exactitude des faits et des chiffres
- Publication et diffusion, puis versement du solde

Ce que la relecture couvre et ne couvre pas. Le partenaire valide l'exactitude des faits, des chiffres, des titres et des dates. L'angle, la structure et la formulation restent la responsabilité de la rédaction. Cette règle est ce qui garantit qu'un contenu sponsorisé reste lu comme un contenu éditorial, et non comme une plaquette.

Ce que nous ne faisons pas

- Aucune publication de contenu politique, quel qu'en soit le commanditaire
- Aucune garantie de performance chiffrée : nous garantissons une production et une diffusion, jamais un volume d'impressions
- Aucune suppression ni modification de contenu éditorial non sponsorisé contre rémunération
- Aucune exclusivité sectorielle, sauf accord de partenariat annuel prévoyant expressément cette clause

Un média dont les contenus s'achètent sans règles ne vaut rien pour ceux qui les achètent. Nos conditions sont la garantie de ce que vous obtenez.

Engager la conversation

Les demandes de partenariat et de contenu sponsorisé sont traitées par écrit. Adressez votre demande en précisant le format envisagé, le dirigeant ou l'institution concernée, et la personne habilitée à valider l'engagement. Une proposition chiffrée nominative vous est retournée sous quarante huit heures.

- 1 Vous nous indiquez le format retenu et l'adresse de facturation.
- 2 Nous émettons une proposition chiffrée nominative, valable quinze jours.
- 3 Vous réglez l'acompte. La production démarre le jour même.

DIRECTION

Mérimé Wilson Ngoudjou

Fondateur et Directeur de la publication

ÉDITEUR

Nkunda Africa Innovation Group SARL

Douala, Cameroun

SITE

www.congoceo.com

LINKEDIN

Congo CEO

COURRIEL

info@congoceo.comTÉLÉPHONE /
WHATSAPP**+237 695 869 141**